

HOW TO **REDAKTIONSPLAN**

Ein Redaktionsplan ist ein **Muss**, wenn man online zuverlässig Kunden gewinnen möchte. Der Plan verschafft dir nicht nur eine gute Übersicht, er stellt außerdem sicher, dass du **strategisch und regelmäßig** Online-Inhalte postest. Und zwar ganz einfach! Nie wieder jede Woche erneut überlegen müssen, was du die Woche darauf posten sollst.

Los geht's mit einem Fragebogen zum Ausfüllen:

1. Brainstorming

Bevor du den Plan erstellst, empfehlen wir dir ein intensives Brainstorming zu betreiben.

a) Welche Medien nutzt du für die Präsentation deines Unternehmens/Marke/Produkt? Social Media Kanäle, Podcast, Blog...?

Tipp: Konzentriere dich für den Anfang auf ein Medium, z.B. Instagram.

b) Was möchtest du mit deinen Inhalten erreichen? Willst du etwas verkaufen oder bewerben? Möchtest du dir eine Community aufbauen?

c) Wer ist deine Zielgruppe und was braucht sie? Wonach sucht sie? Was sind die Probleme, die DU lösen kannst?

d) Teile in Kategorien ein! Beispiele: Mehrwert (Infos, Tipps, Gratisinhalte), Inspiration (Zitate, Bilder, Videos), Unterhaltung (Lustiges, Memes), Persönlichkeit (Wer bist du/wer seid ihr), Bewertungen/Kundenstimmen (andere über dich)...



e) Wie viel möchtest du von welcher Kategorie posten? Schreibe hinter jede deiner Kategorie eine Prozentzahl. (Beispiel: 40% Mehrwert, 30% Unterhaltung etc.) Überlege dir dabei auch, welche Kategorie wie viel Arbeitsaufwand beinhaltet und dementsprechend schnell oder langsam produziert werden kann.

2. Erstellung

Erstelle eine Tabelle z.B. bei Excel, Google Drive, in einem Tool (z.B. Trello) oder Ähnlichem. Gerne kannst du dafür auch unsere Vorlage nutzen (Seite 3).

a) Überlege dir, welche Spalten du benötigst, um zu starten. Bedenke: Du kannst deinen Plan später immer wieder aufstocken und verbessern, er muss nicht von Anfang an perfekt sein. Tipps für Spalten: Datum, Bezeichnung, Format, Plattform (Blog, Instagram etc), Status (Offen, Freigabe, Fertig, Infos nötig, Material nötig etc), Platz für Informationen und Anmerkungen.

3. Content

Jetzt gehts um die tatsächlichen Inhalte deines Plans.

- ✓ Für den Anfang planst du jetzt einen ganzen Monat vor
- ✓ Überlege, welche Inhalte du für deine Kategorien machen könntest
- ✓ Versuche, aus einem Thema mehrere Beiträge (oder Formate) zu machen
- ✓ Recherchiere Beitragsformate (zB Freebies, Hacks, Must-Haves, Memes)
- ✓ Bringe große Termine mit ein, wie z.B. das Erscheinen deines Buches oder das Starten deines Onlinekurses. Für diese großen Themen kann man viele Beiträge planen. Es ist wichtig seine Zielgruppe auf solche großen Themen vorzubereiten
- ✓ Fang an, dich und dein Produkt / Unternehmen zu dokumentieren, z.B. in den Instagram-Stories. Diese können unterhaltsam oder auch informativ sein. Sie müssen nicht professionell sein, also gilt hier: einfach mal machen!
- ✓ Nutze ein Tool (z.B. Hootsuite) in welchem du deine Beiträge automatisieren kannst. Das Tool kann auf mehreren Plattformen verschiedene Inhalte zu deinen gewünschten Zeitpunkten automatisch posten

Ein Redaktionsplan nimmt einem wirklich viel Arbeit und Stress ab. Und ganz nebenbei lernst du deine Zielgruppen immer besser kennen. Der Plan muss nichtmal komplex sein, um dir helfen zu können.

*Also, worauf wartest du? Fange **JETZT** an!*

Viel Spaß & Erfolg, dein Team von TopDogs Media



